

Climate
for life

Climate for life

Wat is het gedachtegoed van Itho, wat verbindt ons?
Hoe laten we mens en milieu harmonieus samengaan?
Hoe duurzaam moeten klimaatoplossingen zijn?
Itho geeft haar visie op vandaag én morgen.
©2009



Inspiration for life

Mensen dagen ons uit. Mensen fascineren ons. Mensen inspireren ons om de grenzen op te zoeken - en er voorbij te gaan. Bij Itho zijn we elke dag actief om mensen plezieriger te laten wonen, werken en leven. Met vernieuwende oplossingen in klimaatsystemen. Oplossingen voor temperatuur, gezonde lucht en warm water in de woonomgeving. Daar staan we al decennia om bekend. Maar bekendheid is voor het Itho van vandaag én morgen niet genoeg. We willen het merk zijn dat in één adem wordt genoemd met vernieuwing. Vernieuwing met aandacht voor duurzaamheid. Want dát is wat ons drijft. Meer comfort. Minder energie.



Essentials for life

Fascinerende wereld. De wereld verandert. De generaties die na ons komen, zijn voor een groot deel afhankelijk van onze beslissingen. De natuurlijke bronnen op aarde zijn eindig. 'Meer' moet in de toekomst hand in hand gaan met 'minder'. Daarbij zal het gebruik van fossiele brandstoffen verschuiven naar gebruik van duurzaam opgewekte elektriciteit, een 'all-electric society'. Minder energie gebruiken is de uitdaging waar we als fabrikant voor staan. Misschien is géén energie gebruiken zelfs wel een optie. Fascinerende wereld. Onze wereld. We zijn het aan de toekomstige generaties verplicht om die wereld goed te beheren.



Company
for life

Van 1919 naar nu. Ooit was de naam Itho synoniem met ventilatiesystemen. We zijn verder gegaan. Vandaag is Itho specialist in ventilatie, warm water en duurzame klimaatsystemen. En morgen zijn we experts in... wie zal het zeggen. Innovatie loopt als een rode draad door negen decennia Itho historie. Tussen de Internationale Technische HandelsOnderneming uit 1919 en het Itho van nu liggen grote verschillen. De overeenkomst is vernieuwing. Zoals we altijd willen blijven vernieuwen.



Solutions for life

De synergie van oplossingen. Hét klimaatsysteem bestaat niet. Altijd is een systeem de optelsom van verschillende aspecten. Temperatuur, warm water, frisse lucht. Het is de kracht van Itho dat we al die drie factoren beheersen. En, belangrijker nog, dat we als een partner mét onze opdrachtgevers op zoek gaan naar het ideale systeem voor hún situatie. Met die combinatie van disciplines zijn we uniek in Nederland. Uniek in de wereld. Het maakt Itho voor afnemers en consumenten tot een partner met meerwaarde.



Challenges for life

De uitdaging van morgen. We willen comfortabeler en gezonder wonen. En tegelijkertijd willen we wonen met een lager energieverbruik. Onverenigbaar? Niet voor Itho. Zo laten we met de Energiewoning zien dat de woning van de toekomst vandaag al bestaat. Ook zijn warmtepompen nu al een vast bestanddeel van veel nieuwe woningbouwprojecten. De Itho Energiewoning heeft zich bewezen als praktisch toepasbaar concept. En er komt nog meer. Want het is onze missie om de woonomgeving klimaatneutraal te maken.

Technology for life



Investeren in evolutie. Itho is leverancier en fabrikant in één. Die combinatie biedt ons de mogelijkheid om te kiezen voor systemen die aan alle eisen en wensen voldoen. In de uitdaging die er ligt, passen geen compromissen. Het is een keus die veel vraagt van de organisatie achter Itho. Continu investeren in mensen, in kennis, in productieprocessen en in nieuwe ontwikkelingen. Ambitueus, zeker. Maar ook realistisch. Motivatie helpt mensen om grenzen te verleggen.



Business for life

Onze kernwaarden. Over twintig jaar levert Itho waarschijnlijk andere, nóg geavanceerdere, systemen dan nu. Maar ons DNA zal altijd herkenbaar zijn. Die zekerheden vinden we in de zes pijlers onder Itho:

- **Innovatie;** continu willen vernieuwen.
- **Inzicht;** verwerven én delen van kennis.
- **Integriteit;** eerlijk en oprecht omgaan met mensen.
- **Interesse;** betrokken zijn, binnen én buiten.
- **Intelligentie;** slimme oplossingen bedenken die meteen voordeel opleveren.
- **Inspiratie;** de weg wijzen en inspireren.

Het zijn kernwaarden, waarden die een richtsnoer zijn bij elke verandering die we doormaken. En die we de komende jaren nog zullen doormaken.



Work for life

De ontwikkeling van mensen. Het zijn mensen die een organisatie maken. Ervaren mensen, toegewijde mensen, veranderingsgezinde mensen, betrouwbare mensen, sympathieke mensen. Voor die mensen wil Itho meer zijn dan een werkgever alleen. Werk moet zinvol zijn, mensen uitdagen om zichzelf te ontstijgen. Daar streven we naar bij Itho. Want het belangrijkste klimaat in ons eigen bedrijf is het arbeidsklimaat. Informeel en inspirerend tegelijk. Een klimaat met ruimte voor toewijding en passie.

An underwater photograph showing a vibrant coral reef in the foreground and middle ground. The water is a deep, clear blue, and several small, light-colored fish are swimming around the coral. The lighting is bright, suggesting a shallow depth.

Brand for life

The logo for LivingBlue, featuring the word "Living" in a dark blue sans-serif font and "Blue" in a bold, dark blue sans-serif font. The text is enclosed in a thin, dark blue rectangular border with a small notch on the left side.

Living Blue. In de komende jaren gaat Itho zich meer en meer profileren met duurzame oplossingen. Als één van de marktleiders zijn we dat aan onze stand verplicht. Duurzaamheid en energiebesparing worden zelfs letterlijk het uithangbord voor onze oplossingen op het gebied van het binnenklimaat: in de vorm van het Living Blue label, dat comfort en energiebesparing verenigt. Met dit label geven we afnemers en consumenten de zekerheid dat de systemen van hun keus beantwoorden aan de eisen die we stellen aan een duurzame wereld.

Climate for life



Kwaliteit van leven. Mensen willen meer. Meer kwaliteit in hun leven. Nóg gezonder. Nóg comfortabeler. En tegelijkertijd: nóg energiezuiniger. Want nieuwe oplossingen voor het binnenklimaat in woningen moeten mens en milieu harmonieus samen laten gaan. Itho staat vooraan, in het voorportaal van een duurzame toekomst. Met kennis en ervaring plaveien we de weg naar nieuwe oplossingen. En met creativiteit en inzet blijven we invulling geven aan wat ons drijft: Climate for life!

Facts for life

| | |
|------|---|
| 2000 | Itho krijgt een Europees patent op de HR-afzuigkap. |
| 2001 | Itho start haar eigen productiesite en ontwikkelt als eerste een warmtepomp met geïntegreerde koeling. |
| 2002 | De Itho HR-afzuigkap wint de VSK Award. |
| 2003 | Itho introduceert als eerste een Douche WTW (wint warmte terug uit douchewater). |
| 2004 | De gelijkstroom CVE en Energiewoning van Itho worden genomineerd voor de VSK Award. |
| 2005 | De nieuwe zonneboiler/boostboiler van Itho wint de Materials designprijs en Itho introduceert een aantal 'plug and play' warmwatersystemen, zoals de OLB en GGBB. |
| 2006 | De Energiewoning wint de VSK Award en Itho krijgt een Europees patent op DemandFlow CO ₂ gestuurde ventilatie. |
| 2007 | Itho stelt distributeurs aan in Frankrijk, Duitsland, Engeland en Spanje. |
| 2008 | DemandFlow van Itho wint de VSK Award. Itho opent haar eerste buitenlandse dochteronderneming in het Verenigd Koninkrijk. |
| 2009 | Itho introduceert een nieuwe generatie energiezuinige warmtepompen, de Aqua-Max HR-combiketel, Douche WTW, A-label warmtapwatersystemen en het unieke monitoringsysteem waarmee al die geavanceerde apparatuur gedurende de hele levensduur op hun energie- en comfortprestatie bewaakt worden. |
| 2010 | Itho neemt nieuwe stappen op weg naar een klimaatneutrale woonomgeving. |

Visie. De ultieme uitdaging bij klimaatbeheersing

is het realiseren van een comfortabel en gezond binnenklimaat, zonder energiegebruik. Dit zal

moeten worden opgelost door vermindering van

de energievraag, extreem zuinige apparatuur

en een duurzame energieopwekking. Uiteindelijk

is alleen elektra duurzaam op te wekken en

daarom gaan we in onze optiek op weg naar

een 'all-electric society'. Wij zijn gefascineerd

door deze nieuwe maatschappijvisie en door

het oplossen van de schijnbare tegenstelling

tussen comfort en energieverbruik.

Missie. De woonomgeving klimaatneutraal

maken.

De ontwikkeling. Itho heeft tijdig gezien dat de

klimaatverandering ook een verandering van bedrijven

vraagt. Daarom is Itho in 10 jaar omgevormd van een

Nederlandse handelsonderneming naar een zelf-

ontwikkellende fabrikant, die haar innovatieve producten

in heel Europa, deels via eigen vestigingen, distribueert.

De toekomst. De uitdaging wordt steeds groter

om de klimaatverandering een halt toe te roepen.

Het aantal innovaties zal daarom toenemen.

Innovaties die we zullen uitrollen over steeds meer

landen in Europa. Er mag veel van ons verwacht worden

en wij verwachten dat we steeds meer partners

en medewerkers zullen vinden die onze visie,

onze drijfveren en onze daadkracht delen.



Climate for life.

itho bv

Adm. de Ruyterstraat 2
3115 HB Schiedam
Postbus 21
3100 AA Schiedam

T (010) 427 85 00
F (010) 427 88 88
E info@itho.nl
I www.itho.nl

